

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2023〕34号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届二次会议 第100号提案的答复函

晋江市教育局：

庄言培委员提案《关于规范发展我市校外教育培训机构的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、严格市场准入

严格落实“双减”文件要求，对于已登记为营利性学科类的校外教育培训机构积极引导办理注销或变更登记（变更为非营利性或非学科类），依职责对取得办学许可证的非学科类营利性的教育培训机构予以市场主体登记。截至目前，在我局登记的营利性校外培训机构65家。对以教育文化、教育咨询、教育科技、托管机构等各种名义，可能存在“换马甲”逃避监管开展面向中小学生的隐形变异学科培训进行审慎登记，并同时推送省公共数据汇聚共享平台，以便相关部门后续监管。

二、强化部门联合

坚持“谁主管谁监管”，切实发挥职能作用，积极配合市教育局、民政局等部门，成立专项督查组，共同开展联合督查检查。2022年以来共联合开展校外培训机构综合治理“回头看”、暑期校外培训机构培训行为等专项督导行动3次。督促引导51家营利性学科类校外教育培训办理变更登记（变更为非营利性或非学科类）、31家办理注销。对日常监管发现的29起无资质办学、超许可事项违法违规开展教育培训抄告主管部门查处。

三、强化监督管理

一是加强校外培训广告管控。确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学校的校外培训广告。二是加强商业虚假宣传监管。重点打击校外培训机构对教师资质、执教履历、培训效果、机构实力、用户评价实施虚假或者引人误解的商业宣传违法行为。三是加强价格行为监管。畅通投诉举报渠道，及时处置校外培训收费投诉举报，依法查处未按规定明码标价等违法收费行为。四是加强合同行为监管。积极推动校外培训机构全面使用《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，坚决打击经营者利用不公平格式条款侵害消费者合法权益的行为。2022年以来查处价格违法、广告违法案件、侵害消费者权益案件7起，罚没0.42万元。

四、强化教育引导

通过发放告诫书、现场活动、微信群、公众号等途径，利用日常监管及窗口服务有利时机，积极约谈相关校外培训机构负责

人，充分发挥舆论宣传和监督作用，及时向其解读国家及省、市有关法律、法规，增强其自律意识，督促其守法经营，从根本上提高整治效率。

附件：关于第 100 号提案答复意见办理清单

主要领导：张志友

分管领导：庄志东

经办人员：孙海屿

联系电话：13959702270



抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室。

晋江市市场监督管理局办公室

2023年4月23日印发

附件

关于第 100 号提案答复意见办理清单

庄言培委员： 第 100 号《关于规范发展我市校外教育培训机构的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：			
建议一	加强监管。建议由教育部门牵头，联合其他相关职能部门，对全市的培训机构进行监管		
已完成事项	积极配合市教育局、民政局等部门，成立专项督查组，共同开展联合督查检查。2022 年以来共联合开展校外培训机构综合治理“回头看”、暑期校外培训机构培训行为等专项督导行动 3 次。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	严格准入。政府相关部门应加强监管，设置门槛，对其准入进行严格把关		
已完成事项	严格落实“双减”文件要求，对于已登记为营利性学科类的校外培训机构积极引导办理注销或变更登记（变更为非营利性或非学科类），依职责对取得办学许可证的非学科类营利性的教育培训机构予以市场主体登记。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	

建议三	严厉惩处。建议市级层面出台地方性法规、条例或是政策文件，加大惩处力度		
已完成事项	2022 年以来查处价格违法、广告违法案件、侵害消费者权益案件 7 起，罚没 0.42 万元。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	加大宣传		
已完成事项	通过发放告诫书、现场活动、微信群、公众号等途径，利用日常监管及窗口服务有利时机，积极约谈相关校外培训机构负责人，充分发挥舆论宣传和监督作用，及时向其解读国家及省、市有关法律、法规，增强其自律意识，督促其守法经营。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			